

Estimado/a lector/a:



Hemos dejado atrás el cambio de año hacia una nueva década y le deseo a usted, a sus seres queridos y a los cuadrúpedos lo mejor para el año 2020 de todo corazón. En primer lugar, una salud estable, pues ella nos permite disfrutar de las numerosas cosas bonitas de la vida y poder satisfacer nuestro maravilloso hobby. En la asociación del perro pastor alemán SV también hemos dejado atrás un año lleno de acontecimientos. Desde mi punto de vista, la Asamblea Federal de mayo de 2019, con las nuevas elecciones cíclicas de la directiva de la SV, ha sido de vital importancia para el futuro de nuestra asociación. Por tanto, podemos estar expectantes y esperar los cambios necesarios que beneficien a nuestro perro pastor alemán y su asociación. ¿Por qué le cuento esto? Muy sencillo: porque a menudo, las consecuencias de

las decisiones tomadas afectan después al área de las relaciones públicas. Un trabajo efectivo de relaciones públicas contribuye a que nuestra proyección exterior se estructure de forma positiva. Entre los objetivos importantes se cuenta la mejora de imagen y -relacionado con ello- la captación de nuevas personas interesadas en adquirir un perro pastor alemán, sin perder de vista a nuestros fieles miembros, los cuales, gracias a su idealismo constituyen un soporte indispensable para la asociación.

Los esfuerzos para lograr una mayor presencia de nuestro perro pastor alemán en la opinión pública exigen mucha energía, al igual que la mejora de la forma en que nos presentamos como asociación de cara al exterior (autopromoción), y naturalmente la toma de contacto con los medios de comunicación (medios impresos, radio, televisión) y su tratamiento. Todo se rige según el lema: "Quien quiera ser visto tiene que mostrarse". El perro pastor alemán es una superestrella en todo el mundo, y sus amantes en Alemania deben volver a reconocer a primera vista que con su perro en nuestra comunidad de la SV están en las mejores manos. La gente siente una gran simpatía por el perro pastor alemán. A pesar de ello, regularmente nos enfrentamos a malestar y prejuicios. En este caso, el lego indica claramente lo que NO quiere. Una línea del lomo con caída acentuada y/o unas patas traseras con ángulo excesivo lo relaciona automáticamente con la existencia de una enfermedad, y no quiere poseer un perro de ese tipo. Éstas son declaraciones inequívocas.

Si queremos reavivar el interés de la población por la adquisición de un perro pastor alemán, y captar así posibles nuevos miembros para la SV, tenemos que ocuparnos, entre otros, de este tema. Un buen trabajo de relaciones públicas puede originar excelentes resultados, pero no puede lograr una cosa: disipar prejuicios asociados con emociones negativas si no se cambia nada en su origen. Los análisis de los últimos años nos han mostrado claramente dónde está el problema. Ahora se requiere una directiva de la SV fiable y que actúe conjuntamente, que defina el objetivo y se centre consecuentemente en su implementación. A este respecto, solo si todos persiguen el mismo objetivo podemos tener éxito. En mi opinión, la pregunta clave que debe responderse primero es: "¿Quiénes somos y hacia dónde queremos desarrollarnos como asociación?" Con nuestra tradición de casi 125 años tenemos una gran tarea por delante. En este sentido tengo el deseo de que, a finales de este año, podamos contabilizar los primeros éxitos y rayos de esperanza. ¡Confiamos en lograrlo!

"¡El valor está al comienzo de la acción, la felicidad, al final!"

Un cordial saludo

Roswitha Dannenberg
Encargada de prensa de la SV