



Estimados lectores:

Primero quiero transmitirles mis mejores deseos para el año nuevo. Un nuevo año significa nuevos propósitos, dejar atrás lo viejo y tomar nuevos caminos, pero también significa proteger lo que ha sido exitosamente comprobado. Esto también se aplica a las relaciones públicas en el club. En el año del aniversario, cuando celebramos 125 años del club para pastores alemanes *Verein für Deutsche Schäferhunde (SV) e.V.*, se presentan oportunidades especiales para promocionar nuestros Pastores Alemanes y las actividades del club.

¿Cómo se promociona algo?

**1. Anuncio:** Tenemos que dar a conocer más a nuestra raza y a nuestro club, es decir, hacerle saber a la población lo que ofrecemos y los valores que representamos.

**2. Información:** La raza debe ser presentada al público en su totalidad y diversidad, incluso fuera de los campos de adiestramiento de perros o eventos del club. Nuestra percepción del deporte canino y de la raza del Pastor Alemán a menudo difiere significativamente de la percepción fuera de nuestro mundo del club. La forma en que las personas ven a los perros ha cambiado: mientras que en el pasado se mantenía un perro para su uso, la mayoría de los dueños de perros hoy en día lo ven como un compañero o un sustituto de un niño o pareja. Nuevas situaciones como la modificación del reglamento alemán de protección animal de los perros o la discusión sobre el servicio de protección en el deporte constituyen retos para nosotros. Una política de avestruz no nos ayudará aquí.

**3. Generar sentimientos positivos:** Necesitamos asociar nuestra raza y nuestro club con sentimientos positivos entre la población. Podemos aprovechar al máximo, mostrando nuestros perros bien socializados y entrenados en público. Nuestros perros pueden ser más que simples compañeros diarios; pueden salvar vidas humanas, ser perros de acompañamiento y terapia...

**4. Imagen:** Podemos mejorar la imagen de nuestra raza mediante la educación, mientras mantenemos una mirada crítica sobre los desarrollos negativos. Muestren al público lo que hacemos y qué perros tan maravillosos tenemos. Muestren y expliquen nuestros deportes con sus modernos métodos de entrenamiento en toda su amplitud. La unión con el VDH, otros clubes de perros de trabajo e intereses (K9-and-Sports) y las autoridades que mantienen perros de servicio nos fortalece. Dentro de nuestro club, la cooperación y la aceptación deben ser prioritarias.

**5. Recuerdo:** Aprovechen cada oportunidad para dejar una impresión positiva de nuestros perros, ya sea en círculos privados, en la vida cotidiana o en el campo de adiestramiento de perros y en eventos. Cada titular positivo promociona nuestra raza y nuestro deporte.

¡Hagan el bien y hablen sobre ello! Pueden encontrar ayuda sobre el manejo de los medios aquí: [www.schaferhunde.de/mein-sv/infothek/oeffentlichkeitsarbeit](http://www.schaferhunde.de/mein-sv/infothek/oeffentlichkeitsarbeit). También pueden contactarme personalmente si necesitan apoyo.

En este sentido, ¡seamos todos embajadores del Pastor Alemán!

Cordialmente,  
Dr. Barbara Ullrich-Kornadt,  
SV Responsable de prensa